

○○ 天然护肤品牌 (示例) • 线上曝光诊断报告

护肤品, 计划进入韩国 / 诊断日期 2026-09-28 / 负责人 Uihyun Moon / 检查条件 移动端、首尔、未登录



HB Crossborder
허니벳저

一览

Naver Place 紧急	搜索曝光 紧急	博客与内容 需改进	评论与口碑 需改进
-------------------	------------	--------------	--------------

判断: 良好 (保持) / 需改进 (有但不足) / 紧急 (缺失或可能误导)

在 Naver 上搜索品牌名, 前几条结果都是代购店铺, 官方信息缺失。先开设官方博客和品牌店铺信息, 韩国消费者才能确认 “这是正品”。

先做这 3 件事

- 开设 Naver 官方博客并发布 3 篇品牌介绍。目前搜索品牌名看不到任何官方内容。
 - 制作韩语详情页。代购页面的成分和价格信息不一致。
 - 整理韩国消费者常问的问题。“是否敏感肌可用”等问题在韩国社区反复出现。

1. Naver Place 与店铺基础信息

项目	现状	判断	改进建议
品牌名称与类别	未开设	紧急	开设品牌店铺信息
营业或配送信息	无	紧急	注明海外直发与配送时间
主图	代购图片	需改进	上传官方产品图
简介 (关键词)	无	紧急	撰写含关键词的简介
TalkTalk 或咨询链接	无	需改进	开通咨询渠道
新消息与近期更新	无	需改进	每月 2 次新品消息

2. 搜索曝光 (5 个关键词)

关键词	月搜索量	Place 或购物结果	博客或论坛结果	备注
品牌名 (韩语)	1,300 (示例)	代购店铺 3 家	个人评测 2 篇	无官方内容
品牌名 + 成分	400 (示例)	无	无	
天然护肤 推荐 (韩语)	9,800 (示例)	无	竞争品牌	竞争激烈
敏感肌 护肤 (韩语)	6,500 (示例)	无	竞争品牌	
品牌名 + 正品 (韩语)	150 (示例)	无	代购问答	需官方说明

月搜索量: Naver 搜索广告关键词工具, 2026-09-28 查询。

3. 博客与内容

项目	现状	判断	改进建议
官方博客	无	紧急	开设官方博客
近 3 个月发布数量	0	紧急	每月 8 篇
品牌名搜索前 5 条结果	代购 3 / 个人 2 / 官方 0	紧急	官方内容进入前 5
韩语详情页或落地页	无	紧急	制作韩语落地页

4. 评论与口碑（与竞争品牌比较）

	你的品牌	竞争 A	竞争 B	竞争 C
评论数	12	860	210	95
评分	4.1	4.6	4.5	4.3
博客评测数	2	140	38	17
近 30 天新评论	0	22	6	3

这份报告怎么用

上面 3 件事你完全可以自己做。遇到问题可以联系 moonshowstar@gmail.com。只拿报告、不签约也完全没问题。

本报告为虚构商家制作的示例，月搜索量等数字仅作参考。实际报告将根据您品牌的公开信息撰写。
本报告仅基于 2026-09-28 的公开信息。搜索结果和 AI 回答会因时间、地点、设备和各公司政策而变化，我们不保证任何排名或结果。
HB Crossborder · Uihyun Moon · moonshowstar@gmail.com